

REGULAMIN PROMOCJI na namioty ekspresowe „Duże muszą wyjść! - Wybrane modele 3×4,5 i 3×6 w promocji do 15%”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w promocji pod nazwą „**Duże muszą wyjść! - Wybrane modele 3×4,5 i 3×6 w promocji do 15%**” (dalej: „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest **PLINTH KPA sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu przy [ulica, nr, kod pocztowy] Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Wrocław-Fabryczna pod numerem KRS 817206, NIP 8943148884, REGON 385013079, kapitał zakładowy 17.000,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Promocja prowadzona jest za pośrednictwem wybranych kanałów sprzedaży – pełny ofertę promocyjną uzyskać można na stronie plinth.pl (dalej: „**Sklep**”) lub w przypadku zakupu za pośrednictwem maila.
4. Promocja skierowana jest do klientów Sklepu będących zarówno konsumentami, jak i przedsiębiorcami, z zastrzeżeniem postanowień dotyczących uprawnień przysługujących wyłącznie konsumentom.
5. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny (poza zapłatą ceny za zamawiane towary).
6. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej plinth.pl w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.

§ 2. Definicje

Ilekroć w Regulaminie mowa jest o:

1. **Kliencie / Uczestniku** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która dokonuje zakupu Towaru Promocyjnego na warunkach określonych w Regulaminie;
2. **Konsumencie** – należy przez to rozumieć Klienta będącego osobą fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego (przedsiębiorca na prawach konsumenta);
3. **Namiocie ekspresowym** – należy przez to rozumieć produkt składający się ze **stelaża** (konstrukcji nośnej) oraz **poszycia**;
4. **Poszyciu** – należy przez to rozumieć komplet poszycia namiotu ekspresowego, na który składają się: **dach oraz 3 (trzy) ściany**;
5. **Komplecie Promocyjnym (Komplecie)** – należy przez to rozumieć pełny komplet stanowiący Towar Promocyjny, obejmujący łącznie **stelaż wraz z poszyciem** (dach + 3 ściany), z linii H35, H45, A40, A40H, zakupiony w jednej transakcji; Promocją objęte są wyłącznie pełne Komplety;
6. **Towarze Promocyjnym** – należy przez to rozumieć Komplet Promocyjny objęty Promocją zgodnie z § 3 Regulaminu;
7. **Puli Promocyjnej (Puli)** – należy przez to rozumieć ograniczoną liczbę stelaży objętych Promocją, określoną w **Załączniku nr 1** do Regulaminu; liczbę Kompletów objętych Rabatem wyznacza liczba stelaży dostępnych w Puli, z uwagi na to, że każdy Komplet zawiera jeden stelaż;
8. **Rabacie** – należy przez to rozumieć obniżkę ceny Kompletu Promocyjnego w wysokości **15% (piętnaście procent)**, przyznawaną na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 3. Czas trwania i zakres Promocji

1. Promocja obowiązuje w okresie od dnia **25/08/2026** do dnia **30/09/2026** albo **do wyczerpania Puli Promocyjnej**, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
2. Promocją objęte są wyłącznie **pełne Komplet Promocyjne**, tj. namioty ekspresowe obejmujące łącznie **stelaż wraz z poszyciem** (dach + 3 ściany), z linii wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
3. Promocją **nie są objęte** w szczególności:
 - a) same stelaże sprzedawane bez poszycia;
 - b) samo poszycie (dach lub ściany) sprzedawane bez stelaża;
 - c) **akcesoria sprzedawane osobno** (np. obciążniki, ścianki dodatkowe, torby transportowe, odciągi, które nie są przeceniane i pozostają w cenach regularnych, także jeżeli są nabywane wraz z Kompletem Promocyjnym;
 - d) towary objęte już inną obniżką lub wyprzedażą;
 - e) koszty dostawy oraz inne opłaty dodatkowe.
4. Promocja objęta jest **Pulą Promocyjną** – ograniczoną liczbą stelaży określoną w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Po wyczerpaniu Puli (sprzedaży wszystkich stelaży ujętych w Puli) Promocja kończy się w zakresie danej pozycji lub w całości, zgodnie z Załącznikiem nr 1. Ponieważ każdy Komplet zawiera jeden stelaż, liczba Kompletów możliwych do nabycia w Promocji odpowiada liczbie stelaży w Puli.
5. O objęciu danego Towaru Promocją decyduje jego oznaczenie w Sklepie jako objętego Promocją, spełnienie warunków określonych w § 4 oraz dostępność stelaża w ramach Puli.

§ 4. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Klient, który w okresie jej trwania zawrze umowę sprzedaży **pełnego Kompletu Promocyjnego** (stelaż + poszycie: dach + 3 ściany), otrzymuje Rabat w wysokości **15%** liczony od ceny Kompletu obowiązującej w Sklepie / wybranym przez Klienta kanale sprzedaży bezpośrednio przed jej obniżeniem w ramach Promocji. Rabat przysługuje wyłącznie w odniesieniu do całego Kompletu i nie podlega podziałowi na jego elementy składowe.
2. Rabat nie obejmuje akcesoriów ani innych towarów sprzedawanych osobno; akcesoria pozostają w cenach regularnych również wówczas, gdy są nabywane w tej samej transakcji co Komplet Promocyjny.
3. Rabat naliczany jest automatycznie i uwidaczniany jest w podsumowaniu zamówienia przed jego złożeniem.
4. Zgodnie z obowiązkiem wynikającym z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, w każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Kompletu Promocyjnego, obok informacji o obniżonej cenie Organizator uwidacznia również **najniższą cenę tego Kompletu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki**. Jeżeli dany Komplet jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, uwidaczniana jest najniższa cena, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania go do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
5. Rabat dotyczy wyłącznie ceny Kompletu Promocyjnego i nie obejmuje kosztów dostawy ani innych opłat dodatkowych, o ile występują.
6. Promocja **nie łączy się** z innymi promocjami, rabatami, kodami rabatowymi ani akcjami specjalnymi obowiązującymi w Sklepie.
7. Liczba Kompletów objętych Rabatem jest ograniczona **Pulą Promocyjną**, tj. liczbą stelaży określoną w **Załączniku nr 1** do Regulaminu. Kompletów są objęte Rabatem według kolejności składania zamówień, aż do wyczerpania Puli. [Opcjonalnie, jeśli dotyczy: Rabat przysługuje na maksymalnie ... Kompletów na jednego Klienta.]

8. Ceny Kompletów Promocyjnych podane w Sklepie są cenami brutto i wyrażone są w złotych polskich (PLN).

§ 5. Reklamacje dotyczące Promocji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji (w szczególności sposobu naliczenia Rabatu) Klient może składać:
 - a) pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 2, lub
 - b) drogą elektroniczną na adres e-mail: **kontakt@plinth.pl**.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: dane umożliwiające identyfikację Klienta i kontakt z nim, numer zamówienia (jeśli dotyczy) oraz opis zastrzeżeń wraz z żądaniem Klienta.
3. Organizator rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi w terminie **14 dni** od dnia jej otrzymania, na trwałym nośniku, na adres (w tym e-mail) wskazany przez Klienta.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą reklamacji odnoszących się do samej Promocji i nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnień Klienta wynikających z przepisów prawa dotyczących zgodności Towaru z umową (rękojmi / gwarancji), o których mowa w § 6.

§ 6. Uprawnienia konsumenta – zgodność towaru z umową i odstąpienie od umowy

1. Udział w Promocji oraz zakup Towaru Promocyjnego pozostają bez wpływu na ustawowe uprawnienia Konsumenta, w szczególności na:
 - a) uprawnienia z tytułu **braku zgodności towaru z umową** przewidziane w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
 - b) prawo **odstąpienia od umowy** zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie **14 dni** bez podawania przyczyny, na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta oraz w Regulaminie Sklepu.
2. W przypadku odstąpienia przez Konsumenta od umowy sprzedaży Towaru Promocyjnego, Organizator zwraca Konsumentowi cenę faktycznie zapłaconą za Towar (tj. z uwzględnieniem Rabatu) oraz koszty dostawy na zasadach wynikających z przepisów prawa i Regulaminu Sklepu.
3. Jeżeli Rabat został przyznany pod warunkiem zakupu określonej liczby Towarów lub w powiązaniu z innym świadczeniem, a Konsument odstąpi od umowy w części skutkującej niespełnieniem warunków Promocji, rozliczenie następuje z uwzględnieniem cen regularnych niezwróconych Towarów, przy czym rozliczenie to nie może naruszać uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów bezwzględnie obowiązujących.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator – **PLINTH KPA sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji Promocji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania umowy sprzedaży, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b oraz lit. c i lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym o przysługujących prawach (dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), zawarte są w **Polityce prywatności** dostępnej pod adresem https://www.plinth.pl/owh/RODOv5_GK.pdf

§ 8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia **Regulaminu Sklepu** [link] oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiany przepisów prawa, warunków technicznych, zakończenia lub przedłużenia Promocji), przy czym zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników przed wejściem zmian w życie. O zmianach Organizator poinformuje w sposób, w jaki udostępniono Regulamin.
3. Niniejszy Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W razie sprzeczności postanowień Regulaminu z tymi przepisami, pierwszeństwo mają przepisy prawa.
4. Integralną część Regulaminu stanowi **Załącznik nr 1 – Pula Promocyjna (wykaz stelaży objętych Promocją)**.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem **25/08/2026**

Miejscowość, data: Lubań, 18/08/2026

Organizator: PLINTH KPA sp. z o.o.

Załącznik nr 1 do Regulaminu – Pula Promocyjna (wykaz stelaży objętych Promocją)

Lp.	Linia / Model	Rozmiar [m]	Liczba stelaży w Puli [szt.]
1	H35	3x4.5	34
2	H35	3x6	51
3	H45	3x4.5	43
4	H45	3x6	78
5	A40	3x4.5	10
6	A40	3x6	12
7	A40Hp	3x4.5	38
8	A40Hp	3x6	37
		RAZEM:	303